



Italian  
Motor Village  
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es

## Marc Gené, con un Abarth de Italian Motor Village Barcelona

**“Es un coche ideal para el uso cotidiano sin renunciar a las sensaciones deportivas”**

Barcelona, 27 de julio de 2009

Italian Motor Village Barcelona intensifica su apuesta de vinculación con personalidades del arte y el deporte en un mes especialmente activo en el campo de los eventos y las relaciones públicas. Después de la inauguración de la exposición del pintor Ángel Uranga en el Espacio Lancia y de entregar un Alfa Romeo MiTo a la cantante Lorena, es ahora Marc Gené quien visita nuevamente las instalaciones del concesionario filial de Fiat Group en Barcelona.

El piloto probador del equipo Ferrari de F1 ha recibido de manos de Sonia Caminero, Gerente de Italian Motor Village Barcelona, un Abarth Grande Punto para su uso personal. *“No hace falta ensalzar la figura de un piloto del prestigio de Marc, tanto profesional como personal. Vamos a colaborar en otros proyectos, hemos hecho entrega de un Fiat Croma para su karting de Andorra y esperamos poder seguir emprendiendo acciones nuevas. Su trato personal es una de las cosas que más nos impactó”*, comenta Caminero.

Para Marc Gené, esta nueva adquisición ocupa una vacante en su garaje: *“Por mi profesión de piloto tengo la suerte de disponer de varios vehículos para uso particular, pero me faltaba uno que combinara deportividad y funcionalidad. Algunos son familiares o deportivos, el Abarth Grande Punto, en cambio, es ideal para el día a día. Es un coche deportivo, muy eficaz en carreteras de curvas con una excelente estabilidad y tracción, con una posición de conducción impecable que me transmite muy buenas sensaciones al volante. Realmente me encaja porque es divertido, discreto e ideal para el uso cotidiano gracias a sus dimensiones”*.

El Abarth Grande Punto de Marc Gené está dotado de un motor 1.4 gasolina Turbo T-Jet de 155 CV y 206 Nm a 5.000 rpm. Al activar el novedoso modo Power Boost las prestaciones dinámicas del coche mejoran al aumentar el par hasta 230 Nm a 3.000 rpm. Es un modelo utilitario que no renuncia al carácter marcadamente deportivo y al estilo elegante, sin estridencias, que distingue Abarth del resto de marcas.

Para más información y material fotográfico, contactar con Gerard Gil  
(609 880 755 – [prensa@italianmotorvillage.es](mailto:prensa@italianmotorvillage.es))

**Italian Motor Village** es el grupo de concesionarios filiales que Fiat Group posee en algunas de las principales ciudades europeas, a través de los que distribuye los distintos modelos de las marcas Fiat, Alfa Romeo, Lancia y Abarth. Los puntos de venta de Italian Motor Village se distinguen por la modernidad de sus instalaciones, así como por un nuevo concepto comercial que transforma el concesionario tradicional en un *showroom* en el que se conjugan la cultura, el diseño y el estilo de vida afines al *Italian Style*.