

NUEVO BERLINGO

El Berlingo creó el segmento de los ludospaces, dando lugar a un nuevo concepto de vehículo comercial. Su carácter innovador ha seducido a particulares y profesionales hasta convertirlo en un verdadero éxito comercial. Es el líder incontestable del mercado de los ludospace desde 2003 en Europa (17 países). Se han vendido más de 1.760.000 unidades de este modelo en todo el mundo desde su lanzamiento en 1996.

El Nuevo Berlingo se comercializará en el segundo trimestre de 2008 junto al Berlingo actual, que seguirá vendiéndose en algunos países bajo la denominación Berlingo First. Esta estrategia permitirá a la marca ajustarse al milímetro a las variadísimas expectativas de la clientela.

Nuevo Berlingo Combi: el confort de una berlina y la practicidad de un monovolumen.

Como vehículo para todas las situaciones, el Berlingo responde a las necesidades crecientes de libertad y polivalencia.

El Nuevo Berlingo renueva el carácter familiar y ultra-funcional propio del Berlingo, además de reforzar su personalidad con un diseño atractivo y dinámico, que destaca su pertenencia a la marca. Ofrece un confort, sobre todo acústico, parecido al de una berlina, adopta una practicidad inspirada en los monovolúmenes (portón trasero con luneta practicable, 3 asientos independientes y extraíbles en la segunda fila, Modutop® reinventado, galería interior) y presenta un comportamiento rutero de referencia (distancia entre ejes más larga, trenes rodantes del C4 Picasso).

Gracias a su motorización diésel HDi 110 CV, dotada con filtro de partículas (FAP), el Nuevo Berlingo lleva la firma AIRDREAM, que caracteriza a los vehículos de la gama más respetuosos con el medio ambiente.

Nuevo Berlingo Furgón: práctico, funcional, atractivo y confortable

En su versión furgón, el nuevo Berlingo destaca por su volumen, carga útil y modularidad, características determinantes en las actividades profesionales. Ofrece un amplio espacio de carga (3,3m³, hasta 850 kg de carga útil y 1,8 m de longitud útil) pudiendo acoger en su interior 2 Europalets a lo ancho. Puede disponer también de una cabina modulable Extenso®, que permite transportar cargas de hasta 3 metros de longitud, extender su volumen útil hasta los 3,7 m³ o acoger a 3 personas en la fila delantera.

El Nuevo Berlingo cuida a sus ocupantes con prestaciones de confort y agrado de conducción, normalmente destinados a los turismos (ayuda al arranque en pendiente, volante regulable en altura y profundidad, trenes rodantes del C4 Picasso, ESP). El Nuevo Berlingo es una herramienta de trabajo moderna y con un estilo que inspira solidez y dinamismo.

El lanzamiento del Nuevo Berlingo sigue a los del nuevo Jumper, el nuevo Jumpy, y el recién llegado Nemo. Citroën ofrece a los profesionales la gama de vehículos industriales más amplia y más completa de su historia, que cubre un largo abanico de necesidades (de 2,5 a 17 m³ de volumen útil y hasta 2 toneladas de carga útil).

-Fotos de Laurent Nivalle (foto 1) y Charles-Antoine d'Autichamp (foto 2)